



Sähköisen markkinoinnin tietopaketit elintarvikealan pk-yrittäjille!

Ahlmanin koululla

8.2.2012 klo 16.00-20.30 ja 15.2.2012 klo 16.00-20.30

Tietopaketit tarjoavat kattavat perustiedot internetsivujen tekoa tai uusimista suunnitteleville ja internetmarkkinoinnista kiinnostuneille pk-yrittäjille. Osallistuaksesi et tarvitse aiempaa kokemusta sähköisestä markkinoinnista.

8.2.2012

Osa 1 Internetsivut ja verkkokauppa

Aikataulu ja sisältö

16.00 Kahvit ja suolapalaa Ravintola Annan aulassa

16.30 Millaiset ovat toimivat ja liiketoimintaa parhaiten palvelevat internetsivut pk-yrittäjälle

18.30 tauko

18.45 Verkkokaupan perustaminen ja pyörittäminen

20.30 Tilaisuus päättyy

15.2.2012

Osa 2 Internetmarkkinointi ja sosiaalinen media

Aikataulu ja sisältö

16.00 Kahvit ja suolapalaa Ravintola Annan aulassa

16.30 Miten hyödyntää internetiä markkinoinnissa/mainonnassa (esim. hakukonemainonta, hakukoneoptimointi, Google-mainonta)

18.30 tauko

18.45 Sosiaalinen media markkinoinnissa (facebook, youtube ym.)

20.30 Tilaisuus päättyy

Hinta: 15 €/hlö/ilta tai 20 €/hlö/kaksi iltaa. Hinta sisältää kahvitarjoilun ja koulutusmateriaalit.

Maksu: käteisellä paikan päällä tai lasku erikseen pyytämällä.

Luennoitsijat: ICT-alan ammattilaiset Jani Alha, Wysiwyg Oy www.wysiwyg.fi ja Teemu Korpi <http://alakeskeytamua.fi/>

Paikka: Ahlmanin koulu, C-rakennus, ATK-luokka C-11. Hallilantie 24, 33820 Tampere.

Ilmoittautumiset 3.2. mennessä Minna Lehtoselle, minna.lehtonen@ahlman.fi, puh. 0438240530.

Lisätiedot: Laura Enbom, laura.enbom@ahlman.fi, puh. 0509950092.

HUOM! Kumpaankin tilaisuuteen mahtuu 20 ensimmäisenä ilmoittautunutta.